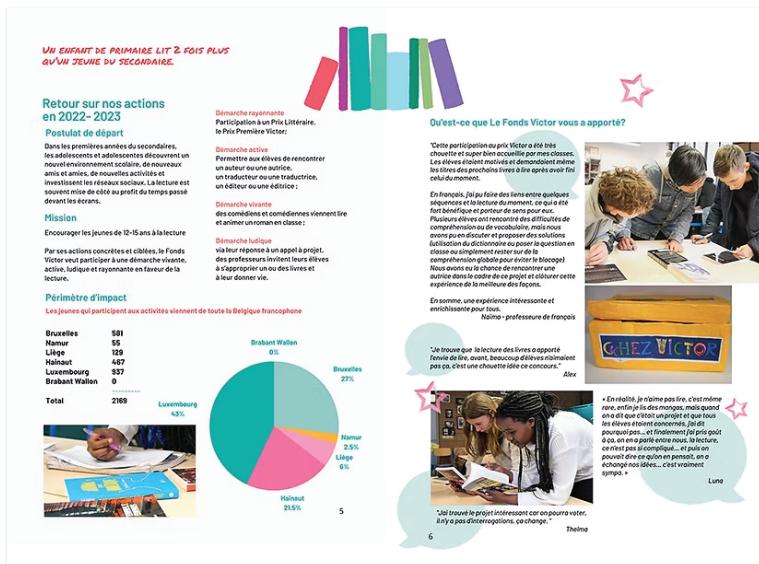




# Stéphanie Van Hoof

*Du talent et du cœur*

Professionnelle de la communication avec plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs public et institutionnel, je combine expertise stratégique, forte créativité et sens du service public. Habituelle à évoluer dans des environnements politiques exigeants, je transforme des enjeux complexes en communications claires, humaines et engageantes, du print au digital.



## Compétences clés en communication

## Stratégie

## de communication & planification

- Élaboration de plans de communication globaux pour le recrutement, la sensibilisation ou le lancement de nouvelles formations (ex. Hackeuses Club, cybersécurité, etc.)
  - Analyse des campagnes marketing et reporting
  - Budgétisation des actions de communication
  - Conception et mise en œuvre de campagnes ciblées sur différents canaux selon les publics (B2B/B2C)
  - Offre marché publics & élaboration d'un cahier des charges

## Création

## de contenus et rédaction

- Rédaction de newsletters, communiqués de presse, interviews presse et contenus éditoriaux multicanaux (digital & print)
  - Conception de vidéos témoignages, capsules de sensibilisation, contenus à destination des jeunes, femmes et publics éloignés de l'emploi
  - Bonne plume et aisance rédactionnelle en lien avec les valeurs de l'économie sociale et de l'inclusion

## Réalisation

## de supports et campagnes

- Branding B2B et B2C BeCode
  - Création de campagnes de communication digitales et imprimées (réseaux sociaux, flyers, affiches, newsletters, site web...)
  - Réalisation d'interview, de montages vidéo et adaptation de visuels pour différents publics cibles
  - Mise à jour de site web, intégration de contenu (WordPress)

## Relations

presse, publiques & partenariats

- Expérience en relations presse locale et nationale : reportages TV, articles presse, campagnes institutionnelles
- Promotion et valorisation de projets auprès d'élus, échevins, bourgmestres
- Animation de réseaux de partenaires : ASBL, CPAS, centres de formation, tissu associatif, entreprises locales, etc

## Leadership

et gestion d'équipe

- Fédérer une équipe locale (BeCode Charleroi) autour d'une dynamique collaborative
- Coordination interne et accompagnement opérationnel
- Appui technique et conseil en communication aux autres équipes ou projets
- Gestion de stagiaires

## Pilotage

et évaluation

- Élaboration de rapports d'activités et bilans de communication
- Suivi des KPIs, amélioration continue des actions menées
- Bonne capacité à traduire des objectifs stratégiques en actions concrètes sur le terrain



## Coordination

logistique & événementielle

- Organisation de Job Days, portes ouvertes, rencontres femmes dans la tech, Hackeuses Club, graduations et événements presse
- Coordination logistique de rencontres entre apprenants, ASBL, CPAS et partenaires publics
- Relation avec les prestataires, imprimeurs, équipes techniques – bonne connaissance des process graphiques et production print

## Expériences professionnelles

01/ 12/  
**2024 I à ce jour**

BeCode Charleroi  
Communication et Marketing Officer



01/ 12/  
**2021 I 2023**

BeCode Charleroi  
Recruitment & Marketing Officer



10/ 06/  
**2014 I 2019**

Cabinet de la secrétaire d'Etat  
à la Région de Bruxelles-Capitale  
Conseillère Communication

10/ 06/  
**2006 I 2013**

Become Agency  
Graphiste Art Director

01/ 09/  
**1998 I 2006**

Editions Ciné Télé Revue  
Graphiste Art Director

Autre

03/ 12/  
**2022 I 2024**

Le Fonds Victor  
Communication



## Etudes

09/ 06/  
**1994 I 1997**

Institut Saint-Luc Bruxelles  
Publicité

## Mais aussi

- Gestion d'un potager collectif (10 jardiniers et jardinières)  
Passionnée par le jardinage, le potager, la culture de fleurs et la cuisine!
- Des valeurs: la solidarité et l'équité.  
Les injustices et les discriminations me font bondir.



## Plus encore



24/08/1975  
Rue du Gendarme 2  
1400 Monstreux  
0467/053819  
Stephvanhoof@hotmail.com  
[www.stephanievanhoof.com](http://www.stephanievanhoof.com)

