



Stéphanie Van Hoof
Du talent et du cœur

Chargée de communication externe & Community Manager

Professionnelle de la communication avec plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs public, associatif et institutionnel.

Spécialisée en stratégie éditoriale multicanale, communication digitale et community management, je conçois et déploie des campagnes visant à renforcer la visibilité d'organisations engagées et à mobiliser leurs communautés. Habituee à travailler avec des partenaires publics, associatifs et institutionnels, je mets la communication au service de projets à impact social et d'intérêt général.



Outils

Design & création visuelle

- Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator), Canva

Création vidéo & contenu

- Descript, CapCut

Marketing & gestion digitale

- Meta Business Suite, Mailchimp, WordPress, Lovable

Intelligence artificielle (création & automatisation)

- Firefly, HeyGen, Gamma

Outils IA génératifs (texte, image, vidéo)



Compétences clés

- **Storytelling visuel**
- **Structuration et mise en récit** d'informations complexes.
- **Design éditorial** | Magazines, rapports d'activité, publications institutionnelles.
- **Présentations & communication visuelle** | Création de supports visuels destinés à clarifier un message et à convaincre.
- **Communication B2B & contenu digital** | Création de contenus éditoriaux et visuels pour LinkedIn, storytelling de projets, campagnes d'emailing.
- **Direction artistique**
- **Développement d'univers visuels** et cohérence graphique.

Expérience professionnelle

Communication & Marketing Officer

BeCode | 2024 à aujourd'hui

- Déploiement d'une **stratégie éditoriale multicanale** (site web, réseaux sociaux, newsletters)
- **Création de contenus digitaux** : vidéos, interviews, témoignages partenaires
- **Gestion des réseaux sociaux** (LinkedIn, Facebook, Instagram) et animation de communauté
- **Pilotage de campagnes digitales** ciblées et **suivi des performances** (KPI, engagement, portée)
- Coordination avec partenaires institutionnels et équipes pédagogiques

Responsable communication & recrutement

BeCode Charleroi | 2021 à 2024

- **Développement de la visibilité** du campus et des formations via **campagnes digitales et relations presse**
- Création d'un **calendrier éditorial** et **animation des réseaux sociaux**
- **Organisation d'événements** (graduations, portes ouvertes, événements partenaires)
- **Valorisation de projets d'inclusion** numérique et d'insertion professionnelle
- **Croissance de la visibilité** LinkedIn et **renforcement du réseau de partenaires**

